ŠKODA AUTO EST PARTENAIRE PRINCIPAL DU TOUR DE FRANCE FEMMES POUR SA PREMIÈRE ÉDITION

› Le Tour de France Femmes avec ZWIFT se déroule du 24 au 31 juillet en 8 étapes entre Paris et la mythique Planche des Belles Filles
› ŠKODA AUTO sponsorise le maillot vert du leader du classement par points
› ŠKODA défile avec la caravane la plus importante du Tour de France Femmes, 100% électrique et composée de plusieurs ENYAQ COUPE RS iV
› Depuis 19 ans, ŠKODA AUTO est également le partenaire principal du Tour de France masculin
› ŠKODA crée ses propres NFT destinés aux collectionneurs à l'occasion de l'événement

Mladá Boleslav/Kortenberg, le 26 juillet 2022 - ŠKODA AUTO soutient le Tour de France Femmes en tant que partenaire principal. Du 24 au 31 juillet, le peloton affrontera huit étapes sur une distance de 1 029 kilomètres. C'est la première fois que l'événement a lieu sous cette forme. Elle fait suite aux différentes formules étrennées entre 1955 et 2016, et vient souligner le succès de la course by Le Tour de France, épreuve d'une journée organisée par ASO entre 2014 et 2021. Le constructeur automobile tchèque met à la disposition des organisateurs et des nombreuses équipes une flotte d'environ 80 véhicules. En outre, ŠKODA sponsorise le maillot vert du leader du classement par points.

Le Tour de France Femmes a débuté le dimanche 24 juillet au pied de la tour Eiffel à Paris. 144 femmes réparties en 24 équipes se sont élancées de ce point de départ prestigieux. La course traversera l'est de la France en huit étapes couvrant une distance totale de 1 029 kilomètres et se terminera le 31 juillet à la mythique Planche des Belles Filles dans les Vosges. Marion Rousse, ancienne cycliste renommée, est la directrice du Tour de France Femmes.

En tant que sponsor principal officiel et partenaire automobile, ŠKODA AUTO soutient l'événement qui se déroule pour la première fois sous cette forme. L'entreprise met à la disposition des organisateurs et des équipes plus de 70 véhicules de service et d'assistance, dont l'OCTAVIA iV et la SUPERB iV hybrides rechargeables. En outre, ŠKODA AUTO sponsorise le maillot vert du leader du classement par points, à l'instar de son engagement sur le Tour de France masculin.

En tant que partenaire principal du Tour de France Femmes, ŠKODA AUTO émet également ses propres NFT (jetons non fongibles), limités à 30 pour chaque étape. Les huit motifs, qui seront publiés avant la course sur weareridinghistory.io, ont été créés par l'artiste tchèque Ilona Polanski. Le NFT de chaque étape à venir sera également publié sur le compte Twitter de WeLoveCycling. Les collectionneurs peuvent découvrir sur ce site internet comment obtenir les NFT exclusifs, qui sont proposés gratuitement via la plateforme blockchain Solana à haute efficacité énergétique.

En tant que partenaire de tous les cyclistes, le constructeur soutient le Tour de France et le Tour d'Espagne (« Vuelta »), ainsi que la course amateur L'Étape, entre autres. Sous l'égide du Tour de France, la fédération mondiale de courses permet aux ambitieux cyclistes amateurs de suivre un stage de cyclisme. En outre, les bicyclettes et les accessoires de cyclisme font partie de la gamme de produits dérivés du constructeur automobile.

Further information:
Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.ŠKODA-press.be

ŠKODA AUTO

- is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- currently offers its customers twelve passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA and KUSHAQ.
- delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.